**Информация**

**Союза «Московское областное объединение организаций профсоюзов» по итогам**

 **Года профсоюзной информации.**

**За право знать!**

 По результатам исследования, проведенного Академией труда и социальных отношений в 2017 году, лишь 35% работников осведомлены о задачах, которые решает профсоюз, 53% владеют довольно общей информацией, 8% - не знают о нем ничего. Причем подавляющее число работников считают, что все положительные достижения и социальные блага, предоставляются по доброй воле работодателя без участия профсоюза, но в то же время в нерешенных проблемах винят профсоюз.

 Долгие годы создававшаяся информационная система профсоюзов дает сбои. Снижающийся уровень профчленства подтверждает: ситуация ухудшается, нужно срочно принимать меры.

 Не случайно 2017-й год для членских организаций ФНПР был объявлен Годом профсоюзной информации. Соответствующее решение участники Генерального Совета Федерации приняли в ходе заседания, состоявшегося в октябре 2016 года.

 2 февраля 2017 года состоялся Президиум МОООП, который утвердил план мероприятий по проведению Года профсоюзной информации. План формировался в соответствии с концепцией Информационной политики ФНПР и МОООП, учитывал рекомендации ФНПР о проведении Года профсоюзной информации и резолюцию Съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов».

 Он включал в себя мероприятия, для профсоюзных организаций всех уровней в целях активизации информационной работы и повышения ее эффективности.

 Это ряд конкурсов: конкурс «Профсоюзный спецкор» и «Конкурс на лучшую организацию информационной и пропагандистской работы в областных организациях профсоюзов». Конкурсы состоялись, в них приняли участие достаточно большое число участников. Например, на «Конкурс на лучшую организацию информационной и пропагандистской работы» было подано более 60 заявок. Его итоги подведены на президиуме, итоги конкурса «Профсоюзный спецкор» были подведены в декабре 2017 года. Победители Конкурсов награждаются подарками и дипломами победителей, участники Конкурсов - памятными дипломами.

 Согласно представленной информации практически все областные организации профсоюзов так же приняли соответствующие Постановления коллегиальных органов в связи с проведением «Года профсоюзной информации».

 В рамках расширенного информирования о работе профсоюзов было запланировано проведение информационных встреч с профсоюзным активом с участием муниципальных средств массовой информации в городах и районах.

 В 11 муниципалитетах были проведены Круглые столы, посвященные Году профсоюзной информации с участием профсоюзного актива, представителей Президиума и руководства МОООП, руководства муниципалитетов, муниципальных средств массовой информации (в том числе городских телевизионных каналов). Остальные Координационные советы по объективным причинам в 2017 году данные встречи организовать не смогли. Среди причин: смена главы, объединение или разъединение муниципальных образований, только что проведенные встречи в связи с подписанием Соглашений и др. В 2018 году эта практика будет продолжена.

 Председатель Профобъединения не реже одного раза в 10 дней выезжает в муниципальные образования Московской области для встреч с профсоюзным активом и представителями руководства муниципалитетов.

 ФНПР было рекомендовано принять Минимальные стандарты информационного обеспечения. В сентябре 2017 года на заседании Президиума МОООП были рассмотрены и приняты Минимальные стандарты информационного обеспечения. Федерация считает важным, чтобы в каждом отраслевом профсоюзе был создан реестр информационных ресурсов. В областном Объединении такой реестр создан, как и в большей части областных профсоюзных организациях. Необходимо обратить на это внимание областным организациям, где реестра еще нет.

 В резолюции Съезда ФНПР по информационной работе были заявлены целевые показатели подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность» - не менее 1 экземпляра на 100 членов профсоюза. МОООП совместно с отделом подписка газеты была проведена информационная и разъяснительная работа, однако целевые показатели по подписке на центральную профсоюзную газету «Солидарность» не достигнуты. Объединением профсоюзов пролонгирован договор о выпуске региональной вкладки «Мегаполис. Московская область» в газете «Солидарность» ежемесячно.

 Была проведена реорганизация и модернизация сайта МОООП.РФ и открытие на нем рубрики «2017 – Год профсоюзной информации».

 Регулярно (не реже одного раза в месяц) в областные организации профсоюзов, Координационные советы профсоюзов направлялась необходимая для работы информация.

 Важным направлением работы является обучение профсоюзного актива основам информационной работы. МОООП в июне 2017 года провел двухдневный информационно-обучающий слет по данному направлению работы. Активисты были обучены азам профсоюзной журналистики, прошли обучение по созданию электронных информационных изданий, были даны разъяснения как отвечать на "каверзные" вопросы «о профсоюзах», проведены практические занятия. В рамках обучения информационной работе работники аппарата МОООП участвовали в заседании президиумов, пленумах в некоторых областных организациях.

 Многие областные организации профсоюзов так же уделяют обучению профактива информационной работе серьезное внимание. Обучающий семинар с участием главного редактора газеты «Солидарность» провел областной профсоюз работников госучреждений и общественного обслуживания. Областная организация профсоюза работников жизнеобеспечения и Областная организация профсоюза работников лесных отраслей проводит обучение на базе Учебного центра МОООП. В Мособлпрофавиа численность ответственных за ведение информационной работы на общественных началах в первичных профсоюзных организациях по данным на 1 января 2018 года составляет 71 человек (первичных организаций – 27). В Московской областной организации Горно-металлургического профсоюза России обучено за 2017 год 160 человек информационных работников по двухчасовой программе. Мособлспортпрофсоюз является постоянным участником обучений по линии МОООП.

 Профсоюзы Подмосковья обладают разнообразными информационными активами.

 Практически все профсоюзные организации имеют доступ и используют в своей работе обмен информацией по электронной почте.

 Сайты имеют 11 областных организаций профсоюзов. Областная организация профсоюза работников здравоохранения поддерживает и развивает работу информационного портала. На портале имеется закрытая, запароленная часть, которая доступна только для членских организаций.

 Есть профсоюзные сайты и в первичных профсоюзных организациях, например: ФЦДТ «Союз», ВНИИФТРИ, ООО «АШАН», г.Мытищи, ОАО «Коломенский завод» и др.

 Некоторые профсоюзные организации имеют свои страницы на корпоративных сайтах организаций или используют возможности сайтов ЦК профсоюзов. Например: первичная профсоюзная организация АО «Международный аэропорт Шереметьево» - раздел «Профком» на корпоративном сайте, АО «Металлургический завод «Электросталь» имеет раздел на сайте предприятия, Межрегиональная общественная профсоюзная организация ракетных войск стратегического назначения профсоюза гражданского персонала вооруженных сил России – страница на сайте Профсоюза ВС России, Областной организацией Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности используется сайт ЦК профсоюза.

 Профсоюзы используют возможности социальных сетей в качестве дополнительных бесплатных информационных площадок.

 Например, в социальной сети **ВКонтакте** есть: группа Совета молодежи МЗ Электросталь, Группа Молодежного совета Мособкома профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, страница группы областного профсоюза работников народного образования и науки, группа Молодежь МосОблПрофавиа, страница Областной организации профсоюза работников здравоохранения.

 В **Facebook** страница Московской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ, страницы Мособлпрофавиа и Областной организации профсоюза работников здравоохранения, создана группа Мособлспортпрофсоюза.

 В **Инстаграм** представлены: Совет молодежи \_ЭЛСТИЛЛ, Мособлспортпрофсоюз.

 В Мессенджере **«Телеграм»** создана группа для председателей первичных профсоюзных организаций «Профсоюз работников АТ и ДХ», представлена Областная организация профсоюза работников здравоохранения.

 **Видеоканал на You Tube** использует профсоюз работников народного образования и Мособлспортпрофсоюз. Мособлспортпрофсоюз использует электронные бесплатные площадки практически всех мессенджеров: **LiveJournal, Facebook, Twitter.** Первичными организациями профсоюза работников потребительской кооперации и торгового предпринимательства «АШАН», г.Мытищи и ООО «ИКЕА ДОМ», г.Химки созданы группы в социальных сетях **Вконтакте и Facebook** c количеством участников более 1200 чел.

 Две областные организации профсоюзов – работников здравоохранения и работников народного образования и науки – запустили **мобильные приложения,** обеспечивающие оперативность доведения профсоюзной информации каждому члену профсоюза.

 Среди лидеров по использованию социальных сетей для размещения профсоюзной информации кроме Мособлспортпрофсоюза так же можно назвать:

Московскую областную организацию профсоюза работников здравоохранения РФ;

Московскую областную организацию профсоюза работников народного образования и науки РФ;

Московскую областную общественную организацию Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности;

Профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства Московской области;

Московскую областную организацию Горно-металлургического профсоюза России.

 Интересным форматом являются профсоюзные акции, которые в живой и активной форме способствуют пропаганде профсоюза и особо востребованы молодыми работниками, которые зачастую сами же становятся их организаторами. Профсоюзный актив работников здравоохранения принял участие в акции газеты «Солидарность» - «Поделись своим Первомаем». Шатурская городская организация профсоюза работников госучреждений и общественного обслуживания провела молодежный Квест, посвященный году профсоюзной информации. Профсоюзный актив работников культуры принял участие в акции в рамках Всемирного дня действий «За достойный труд» и участие в митинге-концерте «Россия объединяет!». Мособлспортпрофсоюзом в октябре и в августе 2017 года проведены акции «Торнадо» и «Семь вершин». Первичной профсоюзной организацией ОАО «Воскресенские минеральные удобрения» второй год в целях популяризации человека труда осуществляется проект «Наши люди». Областной организацией профсоюза работников народного образования и науки был проведен профсоюзный флэшмоб под девизом «Вместе в будущее». В акции приняли участие более 30 местных (районных, городских) организаций профсоюза. В рамках акции были вручены профсоюзные билеты молодым педагогам – новым членам профсоюза.

 В условиях широкого развития электронных средств массовой информации и Интернета важно учитывать, что если для молодёжи более востребованным является Интернет, то люди старшего поколения с большей охотой работают с бумажными носителями информации.

 Поэтому, внедряя в практику информационной работы современные электронные технологии, в профсоюзных организациях применяют и проверенные временем традиционные формы доведения информации до членов профсоюзов.

 Профсоюзная информация размещается в профсоюзных, корпоративных, отраслевых изданиях и в заводских газетах.

**Заводские газеты, публикующие профсоюзные статьи на постоянной основе:** «Куйбышевец» (Коломенский завод), «Машиностроитель» (Метровагонмаш), «Знамя труда ЗиО» (ЗиО Подольск), «Металлург» (АО «Электросталь»), «Эталон времени» («ВНИИФТРИ»), «Московский коксохимик» (АО «МОСКОКС»), «Экспресс» (Демиховский завод), «Новости ЦАГИ», «Куйбышевец» (ОАО «Воскресенские минеральные удобрения»), «За высокое качество (РПЗ), «Вестник РПКБ», «Камов», «Звезда-Стрела» (КТРВ), газета “Заводская, 1” (ОАО “Воскресенские минеральные удобрения”), «Вперед» (ДНПП), «Созидатель» (Респиратор), «Вестник БЛМЗ», ППО АО «МАШ» использует возможности корпоративной газеты аэропорта и др..

**Муниципальные газеты, сотрудничающие с профсоюзными организациями:** «Молва» и «Новости недели» - Электросталь, «Встреча», «Площадь мира» и «Вести» (Дубна), «Ступинская панорама», «Лыткаринские вести», «Ореховские вести», «Новая жизнь» (Можайск), «Ленинская Шатура», «Наше слово» (Воскресенск), «Серп и молот» (Клин), «Новые рубежи» (Одинцово), «Подольский рабочий», «Пульс Ивантеевки», «Авиаград Жуковский», «Люберцы спортивные», «Подмосковье сегодня» и др.

**Используются возможности отраслевых изданий:**

«Вестник Мособлгосэкспертизы», отраслевая газета «Физкульт-Ура!», «Медицинская газета», газета Общероссийского профсоюза работников народного образования и науки «Мой Профсоюз», журнал «Вестник Профавиа», газета «Единство» Общероссийского ЦК профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, газета «Почтовые вести», журнал «ГМПР –Инфо» и др. Мособком профсоюза работников жизнеобеспечения 3-6 раз печатает свою информацию в журнале ЖКХ, председатель Мособкома профсоюза Я.П. Вартанян является членом редакционной коллегии журнала.

 Областными организациями профсоюзов по итогам проводимого МОООП обучения выпускаются **электронные газеты:**

 за основу был взят опыт выпуска электронной газеты **«Восходящая звезда»** - в течение 2017 года вышел 41 выпуск газеты (Молодежный совет профсоюза машиностроителей /профсоюз промышленности);

**«Нога и Костыль»** - электронная газета ППО ЦПСНВС (Мособлспортпрофсоюз);

Интернет-газета **«Profдвижение»** (Областная организация профсоюза работников народного образования и науки РФ);

**«Выше только звезды»** - ежемесячная электронная газеты Мособлпрофавиа.

 Формат электронных газет не требует финансовых затрат, оперативен, удобен для массовой электронной рассылки и в распечатанном виде для размещения на профсоюзных стендах.

 Важным источником целенаправленной профсоюзной информации является издание **информационных бюллетеней, буклетов, пособий, листовок, плакатов.**

 Готовится выпуск информационного сборника Мособлпрофавиа, выпускается информационный сборник Мособлспортпрофсоюза (ежегодно так же выпускается информационный буклет о работе профсоюза к фестивалю «Русский мир»), выпускаются информационные листки Мособкома профсоюза работников автотранспорта и дорожного хозяйства и МОС ГМПР (выпускает так же методические брошюры по актуальным вопросам) и МООП строителей, информационный бюллетень областного профсоюза работников культуры и бюллетень «НАША ПОЗИЦИЯ» МПОО РВСН, ежеквартальный бюллетень областной организации профсоюза работников госучреждений и общественного обслуживания, ежемесячный бюллетень и информационные буклеты по разным направлениям работы Мособлхимпрофсоюза.

 Для члена профсоюза важной является доступность информации, для поиска которой не надо прилагать много усилий. В подавляющем большинстве случаев эту функцию выполняют стенды, размещенные в местах, где чаще всего бывают работники. Информация, размещаемая на стенде, самым оперативным образом попадает по назначению и формирует у работников убеждение, что профком работает, представляет и защищает их интересы. Поэтому одним из направлений «Конкурса на лучшую информационную и агитационную работу» была номинация на лучший профсоюзный стенд.

 Два областных профсоюза заняли призовые места по направлению информационной работы на уровне России в проводимых отраслевыми профсоюзами конкурсах. Это: Межрегиональная профсоюзная общественная организация ракетных войск стратегического назначения профсоюза гражданского персонала вооруженных сил России (второе место среди профорганизаций Профсоюза ВС России) и Московская областная организация Общероссийского Профсоюза работников госучреждений и общественного обслуживания (второе место в Российском конкурсе «Достойной работе – достойную гласность!»).

 Но на данном этапе этого недостаточно, необходима работа председателей на местах. Председатели ППО должны своевременно, доступно и в полном объеме доводить всю необходимую информацию до членов профсоюза всеми имеющимися способами донесения этой информации (стенды, фоторамки, профсоюзные уголки, собрания, личные беседы, сайты, социальные сети). Важна актуальность, полезность, оперативность размещения поступающей информации и доведения до членов профсоюза. Один председатель не способен поднять такой объем работы. И важно, чтобы в помощь ему был обученный и подготовленный профсоюзный актив. Среди проблем формирования профсоюзного актива - пассивность членов профсоюза. Пассивность - особенно молодежи - налицо, именно поэтому есть необходимость в проведении молодежных встреч по обмену опытом работы, туристических слетов, обучений, круглых столов и т. д., что в конечном итоге является актуальными формами подготовки профсоюзных кадров.

 **В чем проявляется недостаточность информационной работы:**

- недооценкой руководителями профсоюзных организаций важности информационного обеспечения деятельности профсоюза;

- отсутствием или недостаточностью обученных кадров профсоюзных активистов, способных вести информационную работу;

- отсутствием системности размещения публикаций на профсоюзных сайтах, в корпоративных, заводских, отраслевых и муниципальных изданиях;

- недостаточным выделением средств на информационную работу.

 Необходимо и в дальнейшем постоянно и системно размещать публикации о наиболее ярких примерах профсоюзной работы на сайтах, в социальных сетях, профсоюзных, корпоративных и муниципальных печатных изданиях.

 **Перед информационной политикой профсоюзов Подмосковья стоят следующие задачи:**

- обеспечение права члена профсоюза оперативно получать значимую, важную информацию о его правах, о деятельности профсоюзных организаций всех уровней по защите социально-экономических прав работников;

- информационное обеспечение деятельности МОООП, ее членских организаций, первичных профорганизаций;

- формирование имиджа профсоюза как последовательного и дееспособного защитника прав членов профсоюзов и их семей;

- содействие развитию и популяризации профсоюзного движения, росту его авторитета.

 **Главная цель информационной работы профсоюзов сегодня – формирование имиджа профсоюзного движения через демонстрацию конкретных дел, увеличение численности профсоюзных организаций и повышение авторитета профсоюзов.**